

Frida Elisson ist neue Chief Marketing Officer von immowelt

- International erfahrene Marketing-Expertin Frida Elisson übernimmt Verantwortung für Markenführung und Marketingaktivitäten von immowelt
- Fundierte Expertise in Markenpositionierung durch Karriere-Stationen bei Unilever, Google und eBay Kleinanzeigen



Frida Elisson, CMO von immowelt

Nürnberg, 11. Dezember 2025. immowelt verstärkt sein Führungsteam und beruft Frida Elisson zur neuen Chief Marketing Officer (CMO). Die international erfahrene Marketing-Spezialistin übernimmt ab sofort die Verantwortung für die strategische Markenführung sowie die Weiterentwicklung aller Marketingaktivitäten bei immowelt.

„Mit Frida Elisson haben wir eine äußerst erfahrene Führungskraft für unser Team gewonnen. Als ausgewiesene Marketing-Expertin mit fundierten Kenntnissen im E-Commerce hat sie bewiesen, dass sie starke Marken mit innovativen Ideen und Kampagnen führen und positionieren kann“, sagt Theo Mseka Geschäftsführer von immowelt. „Ich freue mich darauf, gemeinsam mit Frida das Wachstum von immowelt voranzutreiben.“

„Die nächste Ära der Immobilienwirtschaft wird digitaler und kundenzentrierter sein. Wer Daten und Technologie mit einem tiefen Verständnis für die Bedürfnisse von Menschen verbindet, wird die Zukunft gestalten“, sagt Frida

AVIV Germany GmbH
Ostendstraße 113
90482 Nürnberg

Pressekontakt:
Barbara Schmid
+49 911 520 25-808

presse@immowelt.de

www.x.com/immowelt
www.facebook.com/immowelt

Elisson. „immowelt ist eine starke Marke mit langer Tradition, und ich bin sehr motiviert und entschlossen, das Wachstum in den kommenden Jahren voranzutreiben.“

Über 2 Jahrzehnte Erfahrung in der Führung von Top-Marken

Frida Elisson verfügt über 20 Jahre Erfahrung im Marketing und umfassende Expertise in strategischer Markenentwicklung, digitaler Transformation und kundenzentrierter Innovation. Ihre berufliche Laufbahn führte sie in leitende Positionen bei Unternehmen wie Unilever, Google und eBay Kleinanzeigen.

[Ein Foto von Frida Elisson steht hier zum Download bereit.](#)

Diese und andere Pressemitteilungen von immowelt.de finden Sie in unserem [Pressebereich](#).

Über immowelt:

Das Immobilienportal immowelt.de ist einer der führenden Online-Marktplätze für Miet- und Kaufimmobilien in Deutschland. Die Plattform bringt seit über 30 Jahren erfolgreich Eigentümer, Immobilienprofis und Suchende zusammen. Die immowelt Mission ist es, alle Schritte der Immobilientransaktion zu digitalisieren, um diese für alle Beteiligten so unkompliziert und einfach wie möglich zu gestalten. immowelt unterstützt mit datengestützten Services die unkomplizierte Suche nach einer Mietwohnung, die effektive Vermarktung einer Immobilie und maßgeschneiderte Finanzierungen der eigenen vier Wände. Dank jahrzehntelanger Erfahrung und breitem Immobilien-Know-how kreiert immowelt so das perfekte Erfolgserlebnis für Mieter und Vermieter, Immobilienprofis, Immobilieneigentümer und Käufer.

Betrieben wird immowelt.de von der AVIV Germany GmbH, die zur AVIV Group gehört, eines der größten digitalen Immobilien-Tech-Unternehmen der Welt.

AVIV Germany GmbH
Ostendstraße 113
90482 Nürnberg

Pressekontakt:
Barbara Schmid
+49 911 520 25-808

presse@immowelt.de

www.x.com/immowelt
www.facebook.com/immowelt