

immowelt rollt neue Werbekampagne aus: Leuchtendes Gelb erobert Top-Städte Österreichs

- **Farbenfrohe Kampagne** sorgt ab Mai für maximale Sichtbarkeit der Marke immowelt in Österreichs Top-Städten
- **Mobile Präsenz:** immowelt setzt mit beklebten Bussen und einer folierten Tram auf fahrende Werbeträger
- **Innovative Kommunikation:** Infoscreens in Tram und Bussen werden genutzt, um die Kampagne erlebbar zu machen



Nürnberg/Wien, 14. Mai 2024. Das Immobilienportal immowelt.at bringt Farbe in Österreichs Top-Städte. Seit dem 1. Mai fahren Bus und Tram in der immowelt-Farbe Gelb durch die Top-Städte Wien, Graz, Salzburg sowie durch Kärnten. Als leuchtende Werbeflächen erhöhen sie dort die Sichtbarkeit der Marke in den stark frequentierten urbanen Zentren. Mit dem Roll-out knüpft immowelt an den Erfolg der kreativen Kampagne im vergangenen Jahr an.

„Mit unserer aktuellen Werbekampagne bringen wir immowelt direkt zu den Menschen – in ihren Alltag, in ihre Stadt“, erklärt immowelt Geschäftsführer Felix Kusch. „Wir wollen präsent sein, auffallen und die erste Wahl sein, wenn es um Immobilien geht.“

Auffällige Werbung in Wien und Kärnten

Durch Wien fährt von Mai bis November eine leuchtend gelbe Tram. Diese spektakuläre Werbefläche zieht in der Hauptstadt die Blicke der Passanten auf

AVIV Germany GmbH
Nordostpark 3-5
D-90411 Nürnberg

Pressekontakt:
Barbara Schmid
+49 911 520 25-808

presse@immowelt.at

www.facebook.com/immowelt

Ansprechpartner Österreich:
Chapter Four Communications
Boris Beker
Lange Gasse 65/16
1080 Wien
+43 1 353 24 24 12

b.beker@chapter4.at

sich und garantiert eine breite Aufmerksamkeit. Parallel dazu fahren großflächig beklebte Busse im gesamten Stadtgebiet durch Wien und durch die naturschöne Region Kärnten. Diese Busse dienen als mobile Werbeträger auf prominenten Routen, einschließlich des beliebten Pratersterns in Wien und des malerischen Völkermarkter Stausees in Kärnten.

Erweiterte Präsenz in Graz und Salzburg

Auch in Graz und Salzburg verstärkt immowelt ihre Präsenz. Hier fahren insgesamt fünf Busse mit immowelt-gelber Heckfläche durch die Stadt und stellen sicher, dass die Marke sowohl Bewohnern als auch Touristen ins Auge sticht.

Unterhaltsame Werbung durch Nutzung von Infoscreens

Ein weiterer Baustein der Kampagne in Wien und Graz ist der Einsatz von Infoscreens in Tram und Bus. Seit dem 1. Mai laufen hier 10-Sekunden-Spots, die die Fahrzeit der Fahrgäste nutzen, um die Bekanntheit von immowelt.at auf unterhaltsame und informative Weise noch weiter zu erhöhen.

Mit dieser kreativen Kampagne festigt immowelt.at seine Position in Österreich. Die immowelt Kampagne wird die öffentlichen Verkehrsmittel in den Top-Städten Österreichs zum Hingucker machen und die Marke immowelt.at weiter in den Köpfen der Menschen verankern.

Diese und andere Presseinformationen von immowelt.at finden Sie in unserem [Pressebereich](#).

Über immowelt:

Das Immobilienportal immowelt.at ist einer der führenden Online-Marktplätze für Miet- und Kaufimmobilien in Österreich. Die Plattform bringt seit über 10 Jahren erfolgreich Eigentümer, Immobilienprofis und Suchende zusammen. Die immowelt Mission ist es, künftig alle Schritte der Immobilientransaktion zu digitalisieren, um diese für alle Beteiligten so unkompliziert und einfach wie möglich zu gestalten. immowelt unterstützt mit datengestützten Services die unkomplizierte Suche nach einer Mietwohnung, die effektive Vermarktung einer Immobilie und maßgeschneiderte Finanzierungen der eigenen vier Wände. Dank Jahrzehntelanger Erfahrung und breitem Immobilien-Know-how kreiert immowelt so das perfekte Erfolgserlebnis für Mieter und Vermieter, Immobilienprofis, Immobilieneigentümer und Käufer.

Betrieben wird immowelt.at von der AVIV Germany GmbH, die zur AVIV Group gehört, einem der größten digitalen Immobilien-Tech-Unternehmen der Welt.

AVIV Germany GmbH
Nordostpark 3-5
D-90411 Nürnberg

Pressekontakt:
Barbara Schmid
+49 911 520 25-808

presse@immowelt.at

www.facebook.com/immowelt

Ansprechpartner Österreich:
Chapter Four Communications
Boris Beker
Lange Gasse 65/16
1080 Wien
+43 1 353 24 24 12

b.beker@chapter4.at