

**Grafiken zur Pressemitteilung**

**Supermarkt wichtiger als  
Schule: Worauf die  
Schweizer bei der  
Wohnungssuche Wert legen**

**Ergebnisse aus der Studie**

**„Wohnen und Leben 2017“**

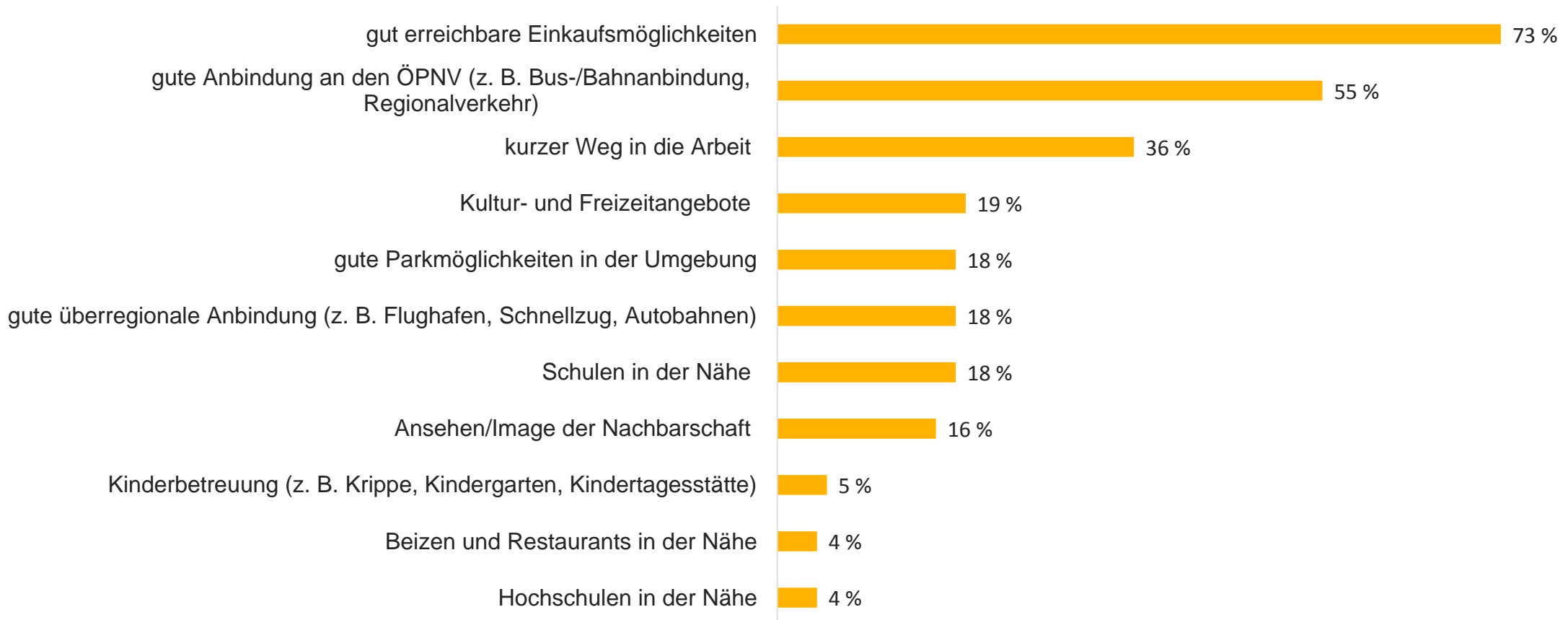
Repräsentative Studie zum Wohnen und  
Leben in der Schweiz

Herausgegeben von:

**immowelt**  
Aktiengesellschaft

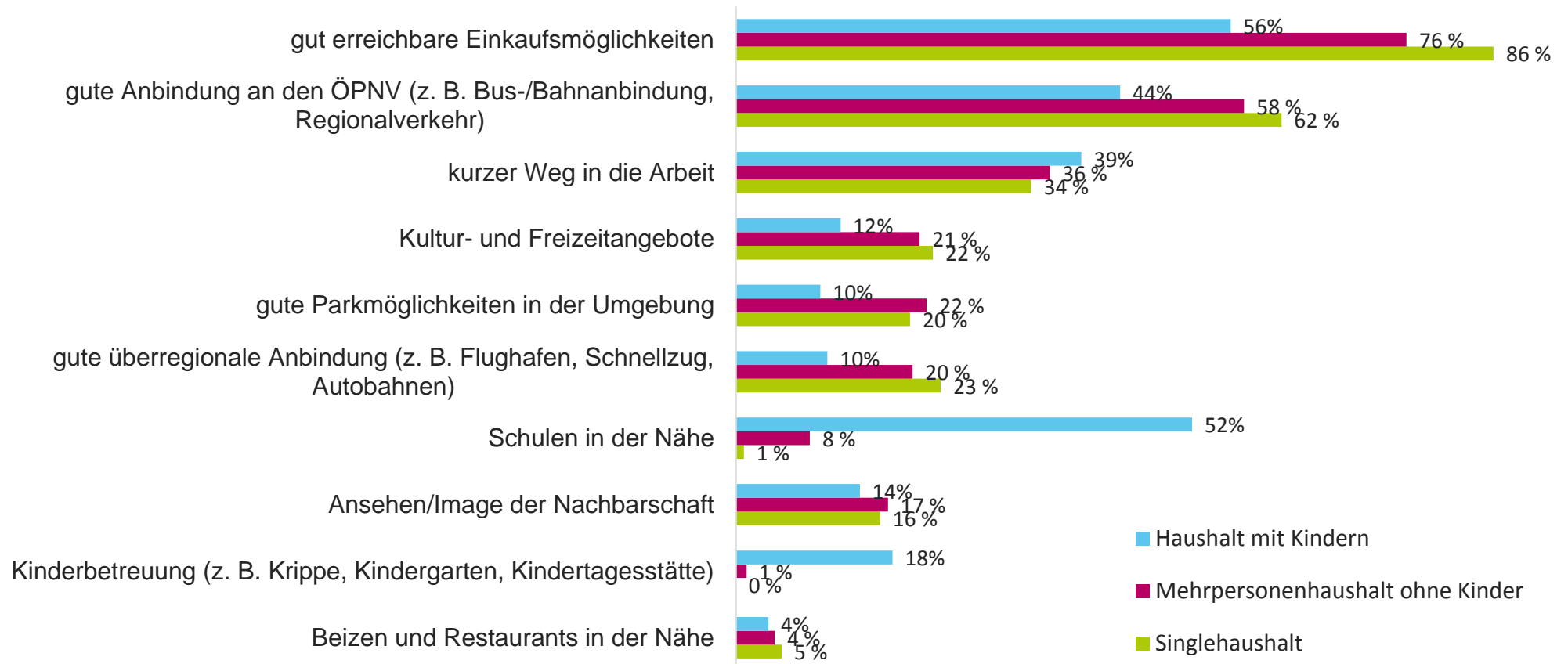
## Für 73 Prozent der Schweizer sind gut erreichbare Einkaufsmöglichkeiten eine Top-Priorität bei der Wohnungssuche.

Welche der folgenden Umgebungskriterien sind Ihnen bei der Wohnungssuche besonders wichtig?



## Familien mit Kindern wünschen sich gleich nach den Einkaufsmöglichkeiten die Nähe zu Schulen.

Welche der folgenden Umgebungskriterien sind Ihnen bei der Wohnungssuche besonders wichtig?



## Kontakt Daten



**Barbara Schmid**

Head of Corporate Communications

Tel. +49 911 520 25-808

[presse@immowelt.ch](mailto:presse@immowelt.ch)

[www.facebook.com/immoweltCH](https://www.facebook.com/immoweltCH)



**Jan-Carl Mehles**

Team Leader Corporate Communications

Tel. +49 911 520 25-808

[presse@immowelt.ch](mailto:presse@immowelt.ch)