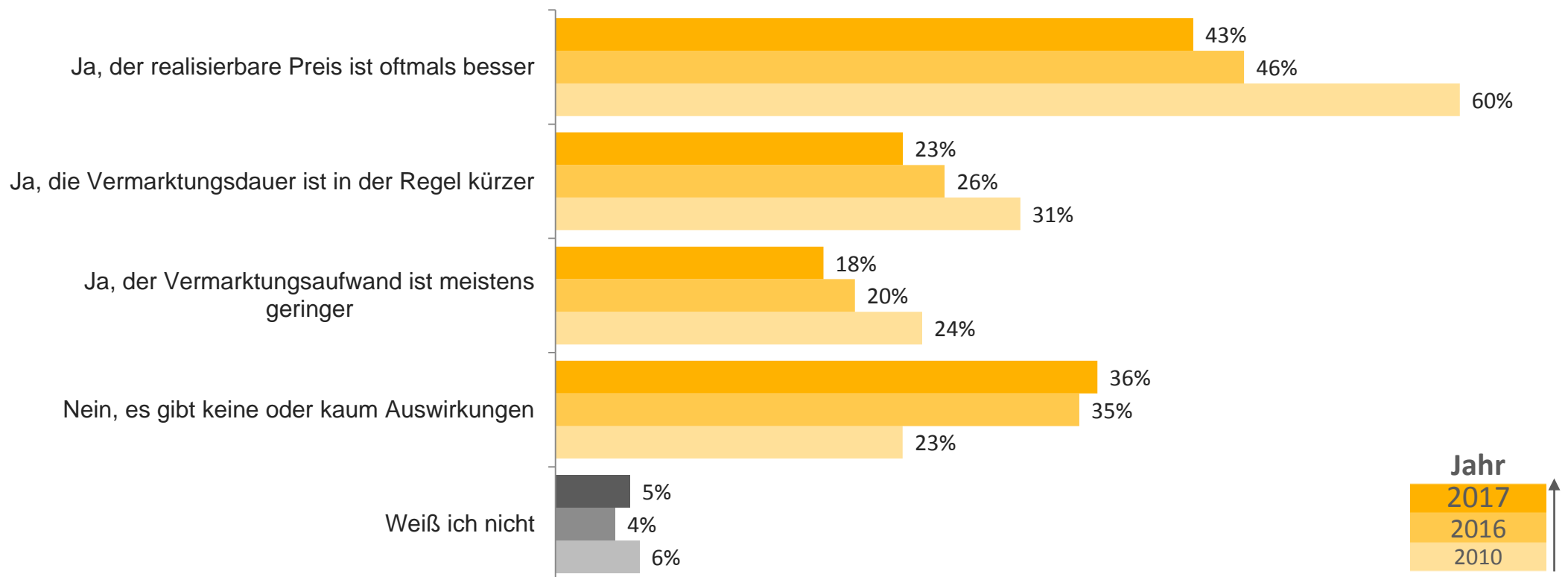


Studiendesign

Studie	Marktmonitor Immobilien 2017
Methode	Online-Befragung
Grundgesamtheit	Gewerbliche Immobilienanbieter in Deutschland
Stichprobe	315 Befragte nach Bereinigung der Daten, repräsentativ für gewerbliche Immobilienvermittler und -anbieter in Deutschland
Erhebungszeitraum	16. bis 22. Juni 2017

Kein Preisargument mehr: Die Bedeutung eines hohen energetischen Standards ist seit 2010 enorm zurückgegangen.

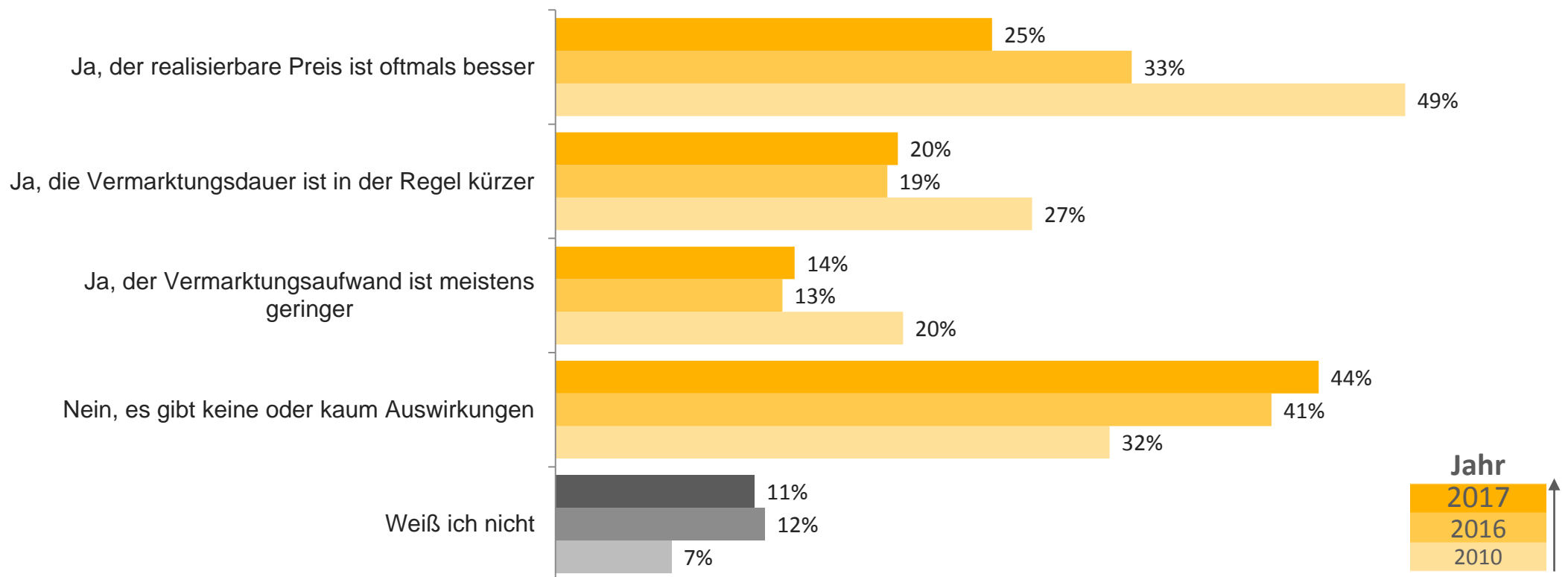
Bemerken Sie positive Auswirkungen eines hohen energetischen Sanierungsstandards einer Bestandsimmobilie auf die Vermarktung? (Mehrfachnennungen)



Geschätzter Kaufpreisabschlag aufgrund von Sanierungsrückständen Ø 19,5%

Auch bei der Vermarktung von Mietimmobilien ist der energetische Zustand weniger wichtig als noch vor einigen Jahren.

Bemerken Sie positive Auswirkungen eines hohen energetischen Sanierungsstandards einer Bestandsimmobilie auf die Vermarktung? (Mehrfachnennungen)



Kontakt Daten



Barbara Schmid

Head of Corporate Communications

Tel. +49 911 520 25-808

presse@immowelt.de

www.twitter.com/immowelt

www.facebook.com/immowelt



Jan-Carl Mehles

Team Leader Corporate Communications

Tel. +49 911 520 25-808

presse@immowelt.de