

Grafiken zur Maklerstudie 2011

„immowelt.de erhält zum vierten Mal in Folge Topnoten für Qualität und Service“

Befragung von Kunden des Immobilienportals immowelt.de

Herausgegeben von:



In Zusammenarbeit mit:



Studie: Maklerstudie 2011

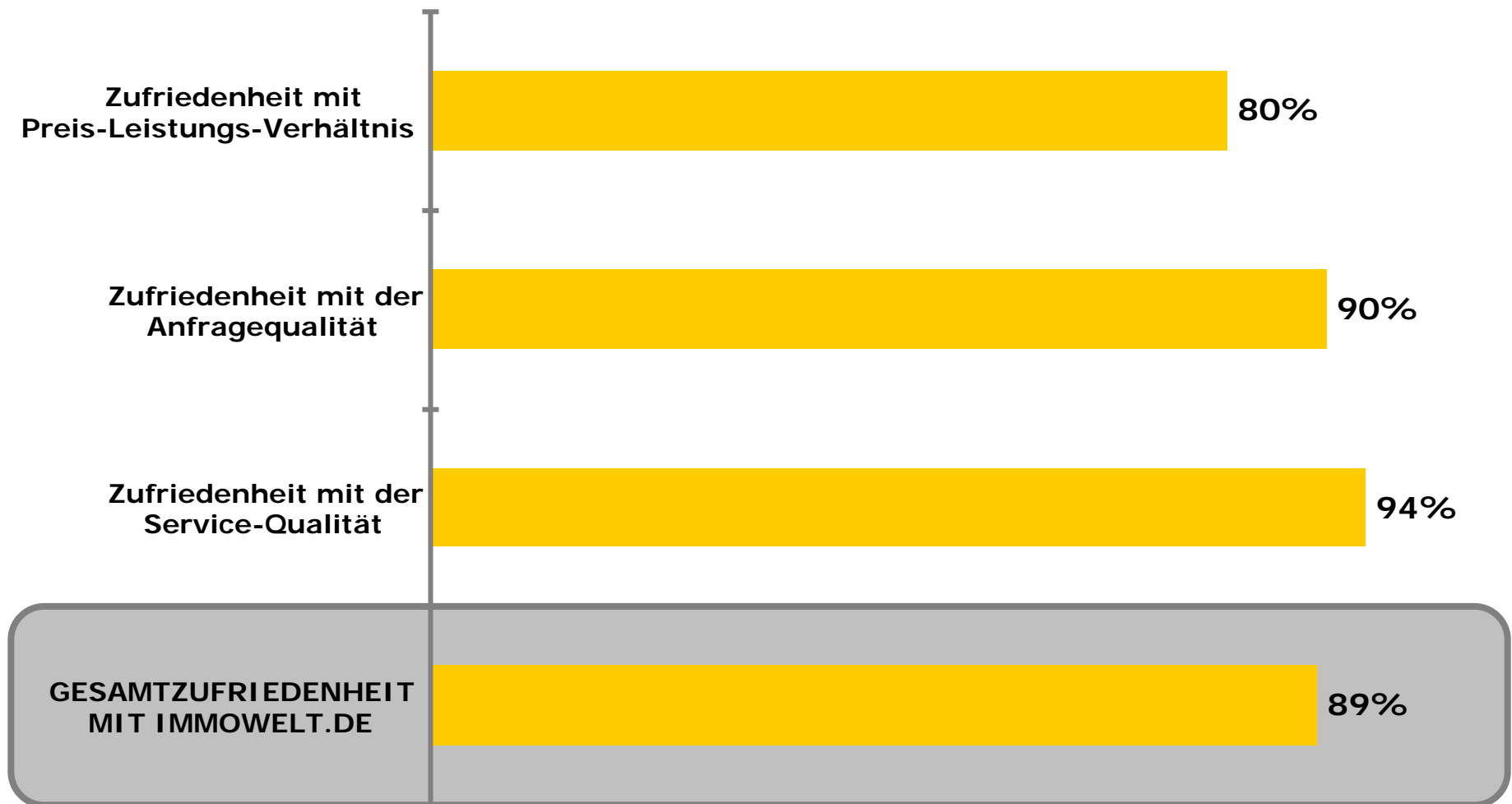
Methode: Online-Befragung

Stichprobe: 1.291 Immobilienmakler

Erhebungszeitraum: Mai 2011

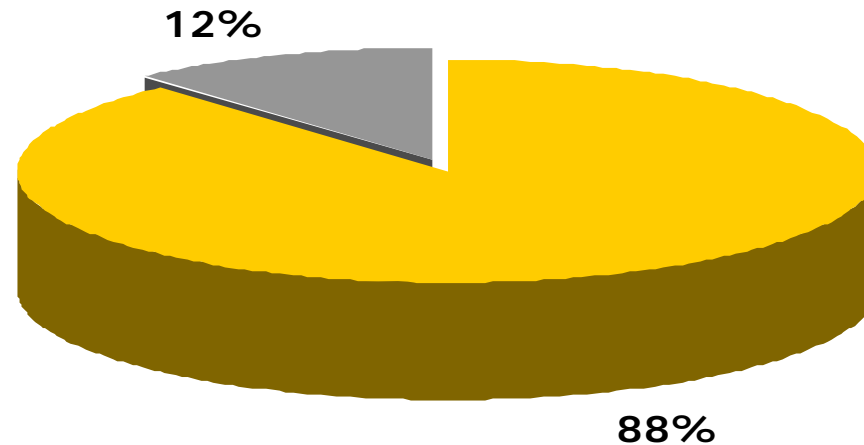
Marktforschungsinstitut: Innofact AG

Bestnoten für Anfragequalität, Preis-Leistungs-Verhältnis und Kundenservice



Basis: 1.291 Makler

88 Prozent der befragten Makler würden immowelt.de jederzeit weiterempfehlen





Barbara Schmid

Leiterin Unternehmenskommunikation

Tel.: 0911/520 25 462

b.schmid@immowelt.de

www.twitter.com/immowelt

www.facebook.com/immowelt