

Grafiken zur Pressemitteilung

„Immer mehr Makler nutzen Social Media-Netzwerke für die Immobilienvermarktung“

Herausgegeben von:



Aktiengesellschaft

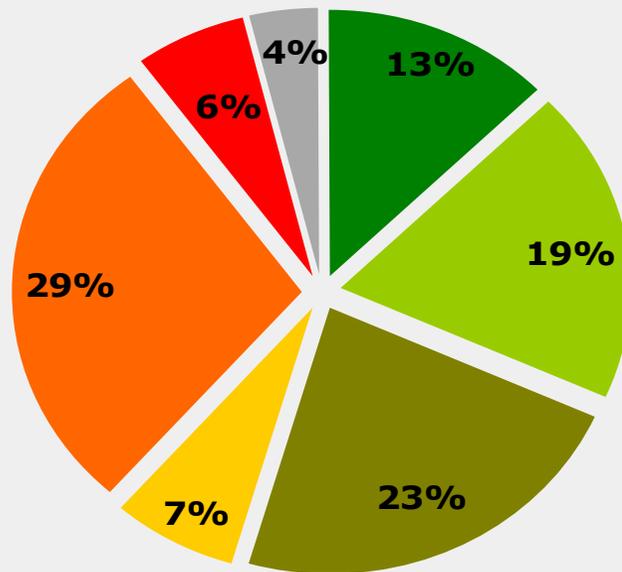
Studie: Erstbefragung im Immobilien-Professional-Panel (IPP)

Methode: Online-Befragung

Grundgesamtheit: gewerbliche Immobilienvermittler in Deutschland mit
Zugang zum Internet

Stichprobe: 1.123 Befragte

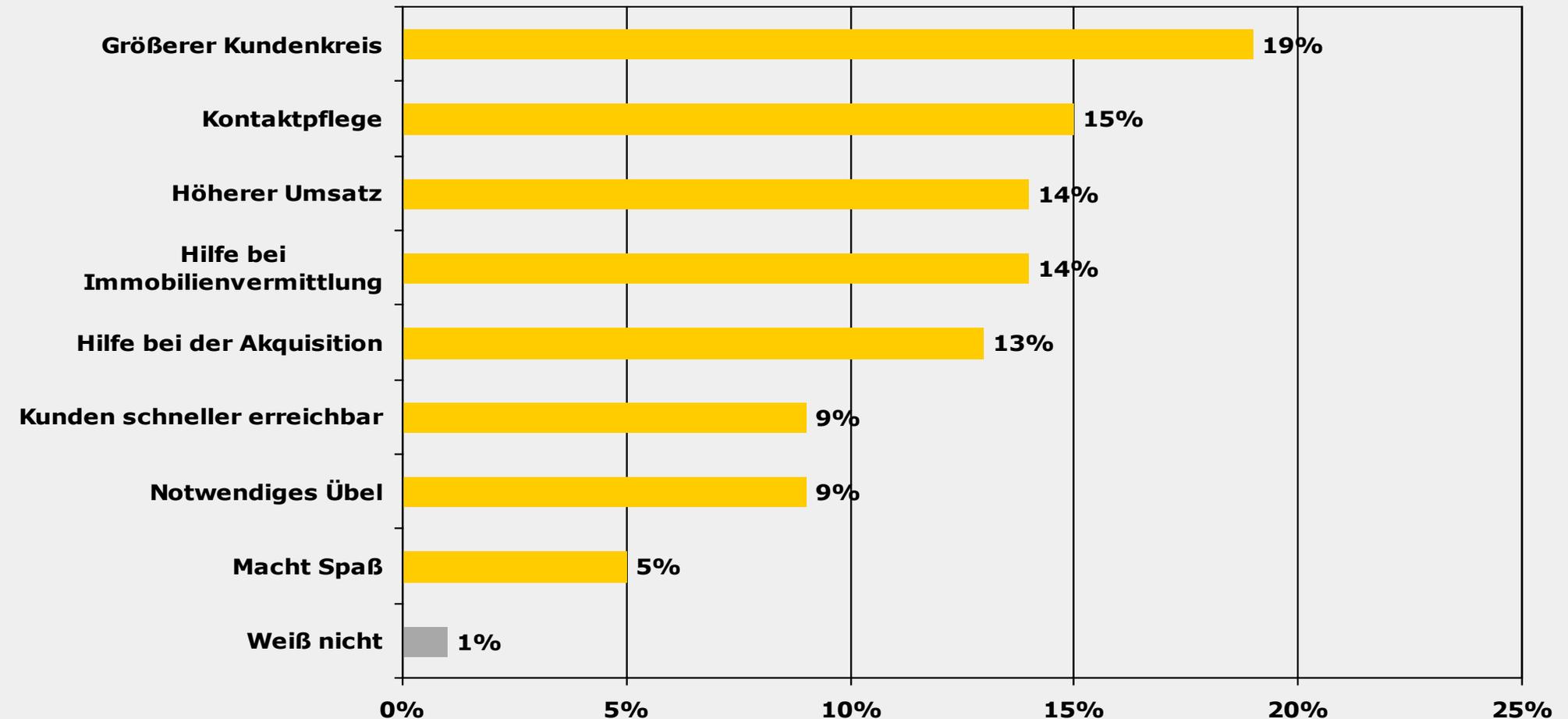
Nutzen Sie für Ihr Geschäft Social Media-Netzwerke wie Twitter oder Facebook?



- **Ja, ich nutze Social Media bereits für mein Geschäft**
- **Ja, aber ich befinde mich noch im Anfangsstadium**
- **Noch nicht, ist aber für die Zukunft geplant**
- **Leider nein, das ist mir zu kompliziert**
- **Nein, davon halte ich nichts**
- **Nein, von Social Media habe ich noch nichts gehört**
- **Weiß ich nicht**

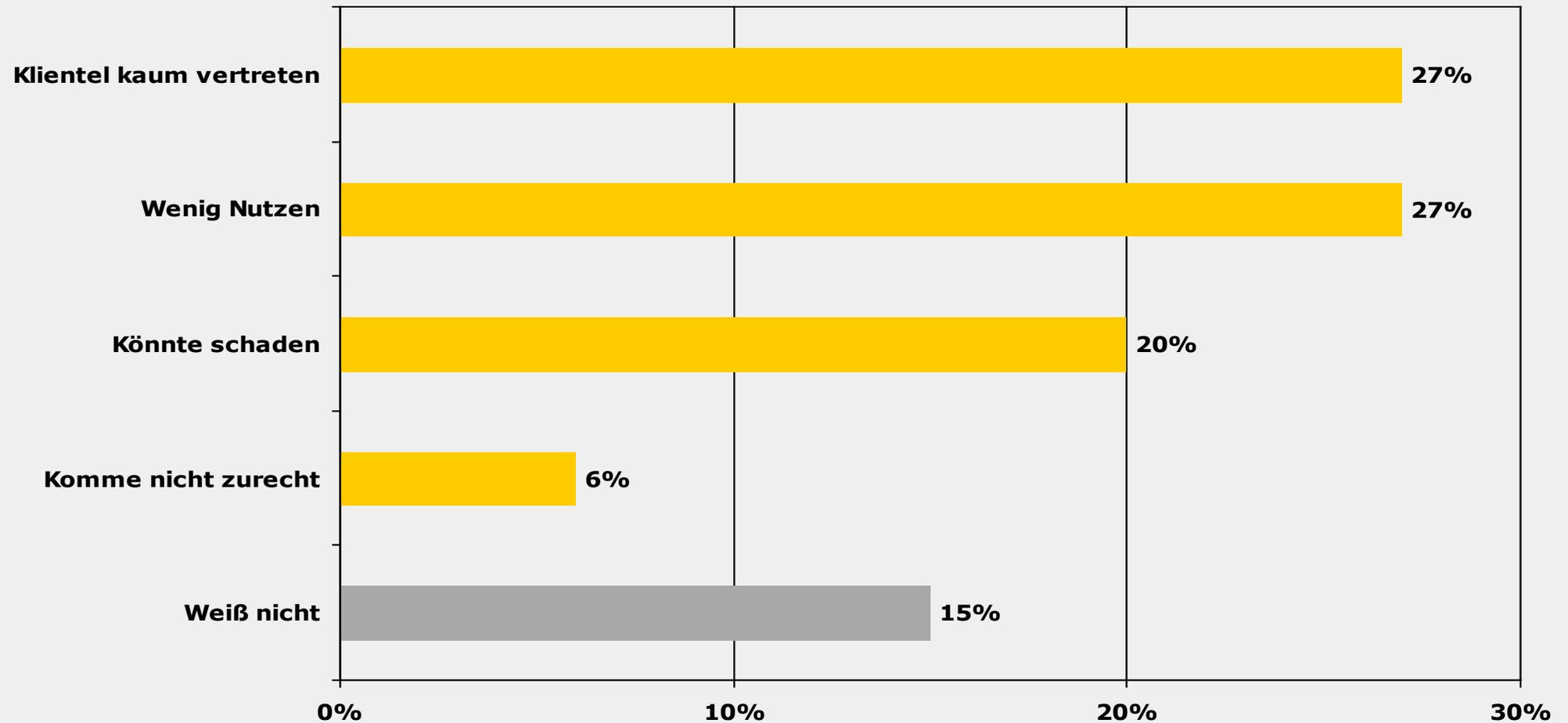
Mehrfachantworten möglich

Teilgruppe: Nutzt Social Media-Kanäle zur Immobilienvermarktung



Mehrfachantworten möglich

Teilgruppe: Nutzt keine Social Media-Kanäle zur Immobilienvermarktung





Barbara Schmid

Leiterin Unternehmenskommunikation

Tel.: 0911/520 25 462

b.schmid@immowelt.de

www.twitter.com/immowelt

www.facebook.com/immowelt