

## **Zeitschaltung, dicke Pullis und Woldecken: So sparen die Schweizer Heizkosten**

- **70 Prozent der Schweizer versuchen beim Heizen zu sparen, wie eine aktuelle Studie von immowelt.ch zeigt**
- **26 Prozent der Schweizer nutzen Zeitschaltuhren, 25 Prozent greifen zu dicker Kleidung und Woldecken**
- **Männer sparen weniger bei den Heizkosten als Frauen**

Nürnberg, 29. Oktober 2019. Der Winter naht. In vielen Haushalten läuft bereits die Heizung. Ob Fernwärme, Gas oder Öl – die Heizkosten sind für viele Schweizer eine hohe Belastung. Mehr als zwei Drittel (70 Prozent) der Befragten versucht daher Kosten einzusparen – die Methoden sind dabei aber sehr unterschiedlich. Das zeigt eine repräsentative Umfrage von immowelt.ch, einem der beliebtesten Immobilienportale der Schweiz. Die gängigste Maßnahme, um Energiekosten zu sparen, ist demnach eine Zeitsteuerung an der Heizung: Ein Viertel der Befragten gab an, die Temperatur so nachts oder während der Arbeit bequem automatisch abzusenken. 23 Prozent beheizen gezielt nur einzelne Räume, um die Energiekosten zu drücken. Weitere 8 Prozent schalten die Heizung zwar nur stundenweise an, drehen das Thermostat aber manuell auf und zu.

### **Dicker Pulli statt Heizung auf volle Pulle**

Etliche Schweizer kämpfen aber auch mit seit Jahrhunderten bewährten Methoden gegen kalte Temperaturen: Jeder 4. Befragte (25 Prozent) trägt Zuhause lieber dicke Kleidung oder kuschelt sich unter eine Decke als die Heizung auf Anschlag zu drehen. 10 Prozent verwenden Wärmeflaschen oder Kirschkernkissen, um Heizkosten zu sparen.

Bei der Nutzung von Zeitsteuerungen für Heizungen gibt es anscheinend noch Potenzial: 42 Prozent der Befragten, die in der eigenen Immobilie wohnen, nutzen diese Option, um die Heizkosten zu reduzieren – bei den Mietern sind es nur 17 Prozent. Während Eigentümer selbst Zeitschaltuhren nachrüsten können, scheuen etliche Mieter offenbar diese Investition in beispielsweise elektronisch programmierbare Thermostate.

### **Männer wollen nicht frieren**

Beim Vergleich der Geschlechter fällt auf, dass Männer seltener auf die Heizkosten achten als Frauen. 34 Prozent der männlichen Befragten wollen nicht frieren und heizen ohne Rücksicht auf die Kosten, während es bei den

Immowelt AG  
Nordostpark 3-5  
D-90411 Nürnberg

**Medienkontakt:**  
Barbara Schmid  
Tim Kempen  
+49 911 520 25-808

presse@immowelt.ch

www.facebook.com/immoweltCH

# MEDIENMITTEILUNG

Umfrageteilnehmerinnen nur 26 Prozent sind. 30 Prozent der Frauen greifen eher zur Decke oder dem Winterpullover, um sich warm zu halten – Männer nur zu 19 Prozent.

## Die Ergebnisse der Studie im Überblick:

Was machen Sie, um Heizkosten zu sparen? (Mehrfachnennungen möglich)

- Nichts, ich will nicht frieren: 30 Prozent
  - Frauen: 26 Prozent
  - Männer: 34 Prozent
- Ich nutze die Zeitsteuerung für die Heizung: 26 Prozent
  - Mieter: 17 Prozent
  - Eigentümer: 42 Prozent
- Ich trage warme Kleidung/hülle mich in eine Decke: 25 Prozent
  - Frauen: 30 Prozent
  - Männer: 19 Prozent
- Ich heize nur einzelne Räume und schliesse die Zimmertüren: 23 Prozent
- Ich lasse die Rollläden zur Wärmedämmung möglichst unten: 14 Prozent
- Ich heize nur wenig und nutze dann Heizdecken, Kirschkerne, Kissen, Wärmeflaschen (o. Ä.): 10 Prozent
- Ich schalte die Heizung manuell nur stundenweise ein: 8 Prozent

[Ausführliche Ergebnisgrafiken stehen hier zum Download bereit.](#)

[Eine Grafik in druckfähiger Auflösung kann hier heruntergeladen werden.](#)

Für die von immowelt.ch beauftragte repräsentative Studie „Wohnen und Leben 2019“ wurden im Februar 2019 schweizweit 500 Personen (Online-Nutzer) ab 18 Jahren befragt.

Diese und andere Medienmitteilungen von immowelt.ch finden Sie in unserem Pressebereich unter [presse.immowelt.ch](https://presse.immowelt.ch).

## Über immowelt.ch:

Die Immobilienplattform [www.immowelt.ch](http://www.immowelt.ch) ist mit monatlich 820'000 Visits\* einer der beliebtesten Online-Marktplätze für Häuser, Wohnungen und Gewerbeimmobilien in der Schweiz. Betreiber des Portals ist die Nürnberger Immowelt AG, zu deren Portfolio weitere erfolgreiche Portale wie [immowelt.de](http://immowelt.de) und [crozilla.com](http://crozilla.com) sowie effiziente CRM-Softwarelösungen für die Immobilienbranche gehören. Das Unternehmen ist Teil der Immowelt Group, an der die Axel Springer SE mehrheitlich beteiligt ist.

\* Google Analytics; Stand: Januar 2019

Immowelt AG  
Nordostpark 3-5  
D-90411 Nürnberg

## Medienkontakt:

Barbara Schmid  
Tim Kempen  
+49 911 520 25-808

[presse@immowelt.ch](mailto:presse@immowelt.ch)

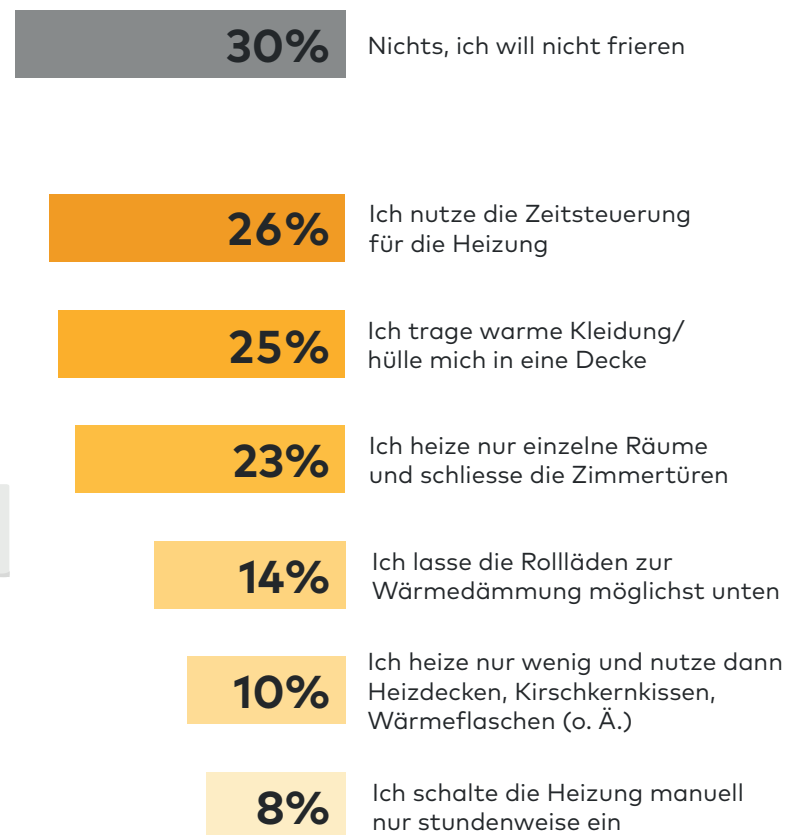
[www.facebook.com/immoweltCH](https://www.facebook.com/immoweltCH)

# Zeitschaltung, dicke Pullis und Wolldecken

So sparen die Schweizer Heizkosten



Was machen Sie, um Heizkosten zu sparen? \*



\* Mehrfachantworten möglich



# GRAFIKEN ZUR MEDIENMITTEILUNG

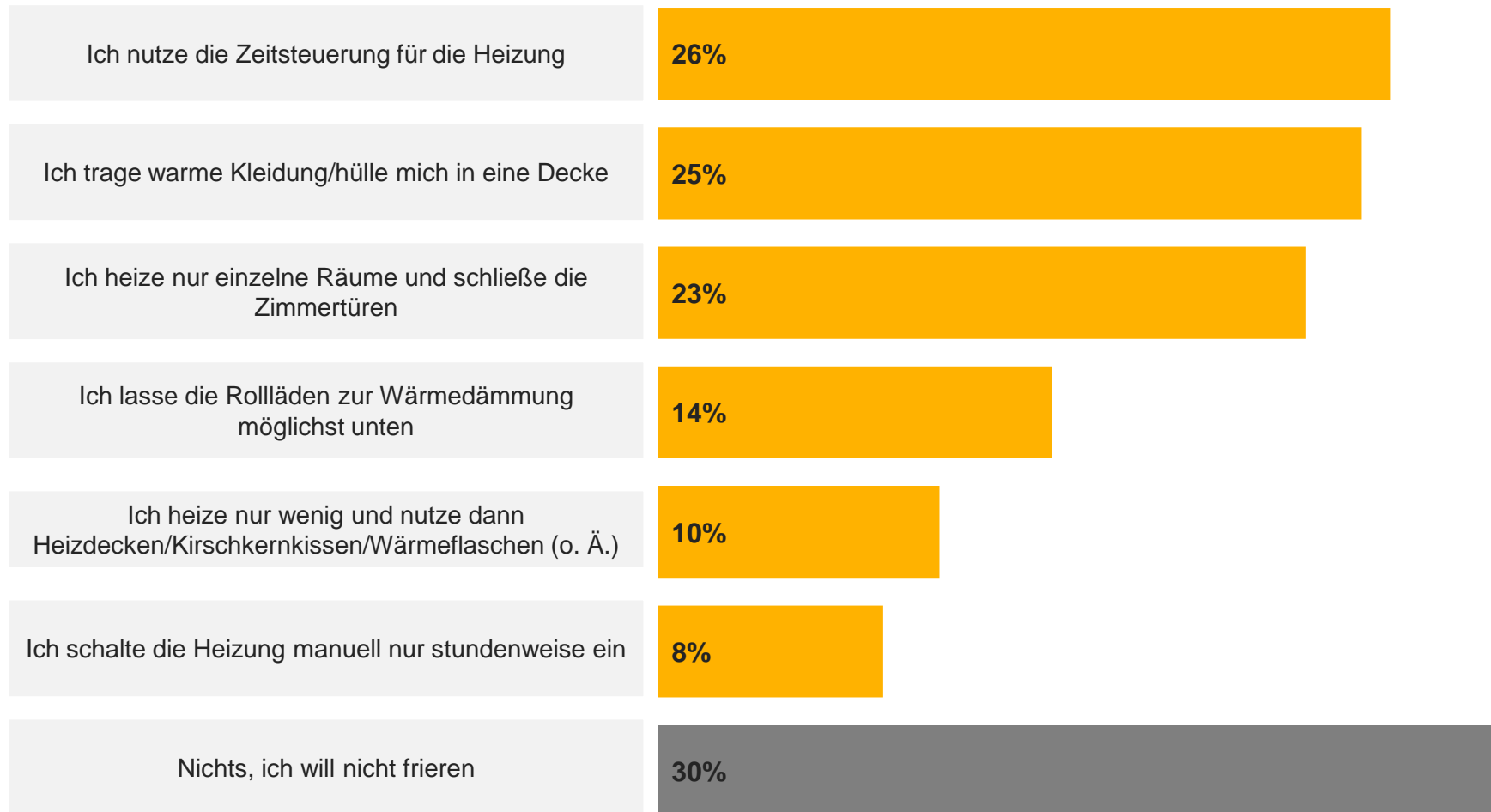
**Zeitschaltung, dicke Pullis und  
Woldecken: So sparen die  
Schweizer Heizkosten**

**Ergebnisse aus der Studie „Wohnen und  
Leben 2019“**

Repräsentative Studie zum Wohnen und  
Leben in der Schweiz



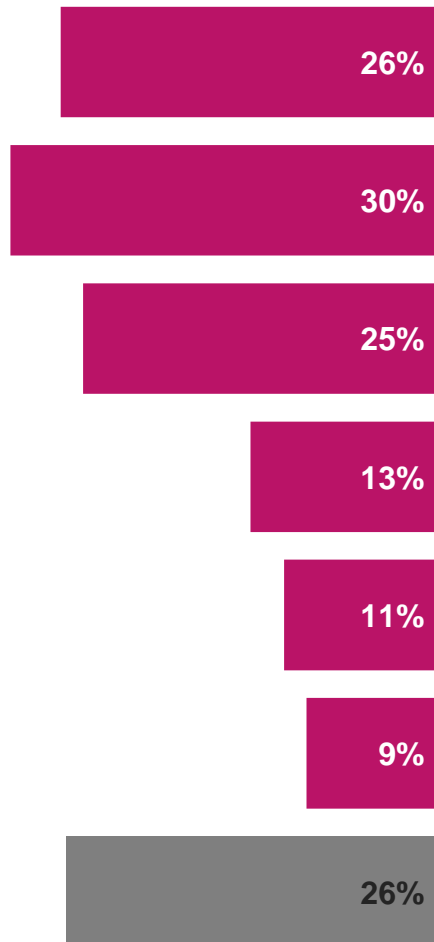
# Was machen Sie, um Heizkosten zu sparen?



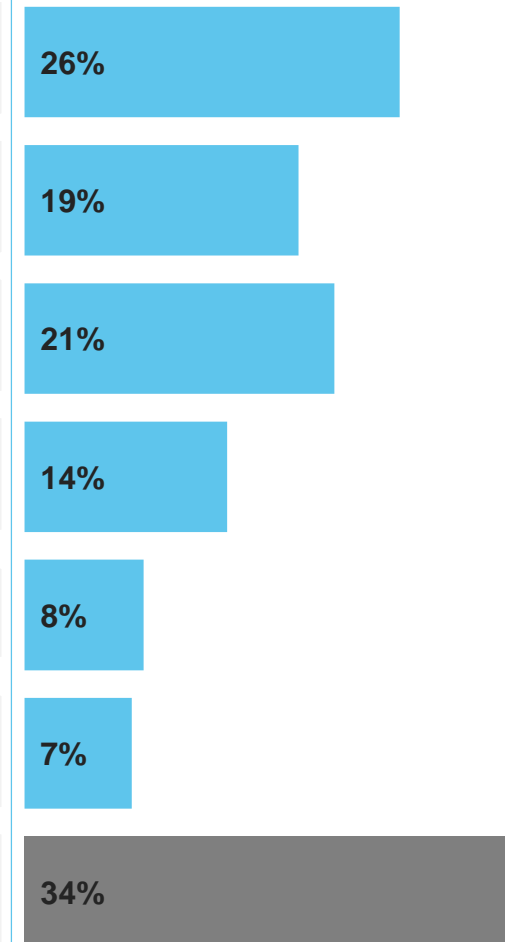


# Was machen Sie, um Heizkosten zu sparen?

## Frauen



## Männer



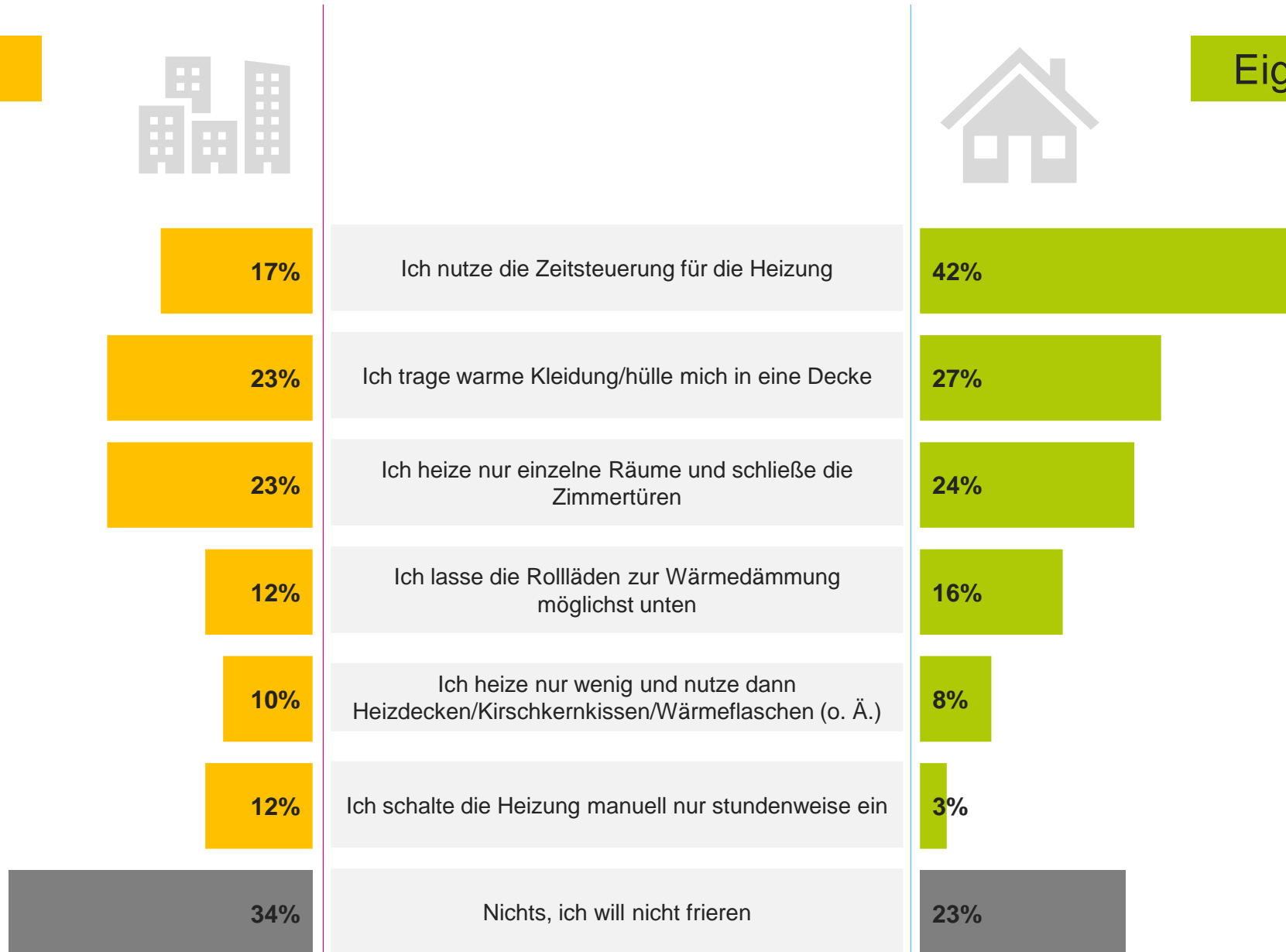


# Was machen Sie, um Heizkosten zu sparen?

## Mieter



## Eigentümer



# KONTAKTDATEN



**Barbara Schmid**

Head of Corporate Communications

Tel. +49 911 520 25-808

[presse@immowelt.ch](mailto:presse@immowelt.ch)

[www.twitter.com/immowelt](https://www.twitter.com/immowelt)

[www.facebook.com/immoweltCH](https://www.facebook.com/immoweltCH)



**Tim Kempen**

Team Leader Corporate  
Communications

Tel. +49 911 520 25-808

[presse@immowelt.ch](mailto:presse@immowelt.ch)