

## Grafiken zur Pressemitteilung

Von der Küche bis zum Keller: Das ist Schweizer Wohnungssuchenden am wichtigsten

Ergebnisse aus der Studie  
**„Wohnen und Leben 2016“**  
Repräsentative Studie zum Wohnen und Leben in der Schweiz

Herausgegeben von:

**immowelt**  
Aktiengesellschaft

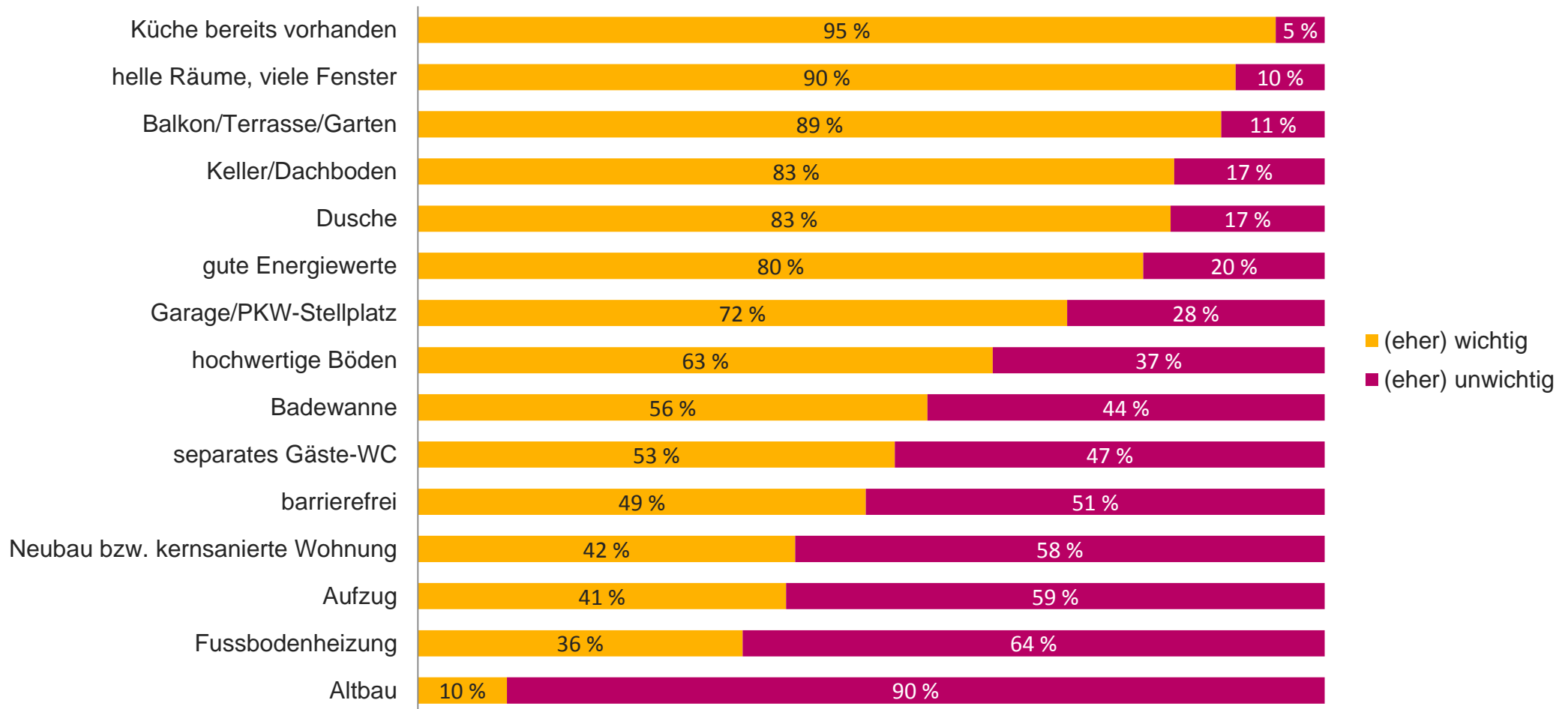
## Studiendesign

Studie	Wohnen und Leben 2016
Methode	Online-Panel-Befragung
Grundgesamtheit	Schweizer Bevölkerung ab 18 Jahren (Online-Nutzer)
Stichprobe	500 Befragte
Erhebungszeitraum	Februar 2016

Die repräsentative Studie „Wohnen und Leben 2016“ wurde im Auftrag von immowelt.ch durchgeführt.

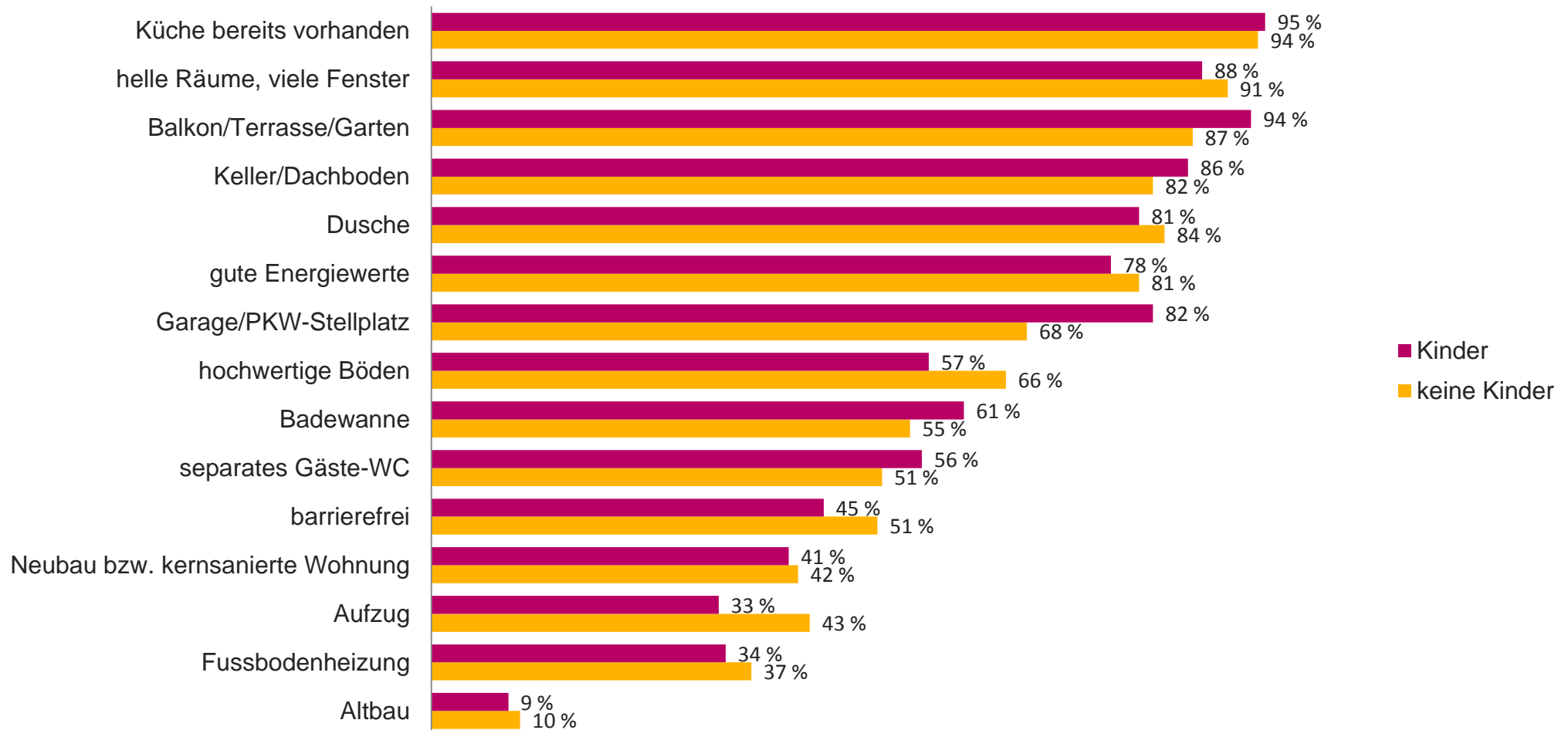
## 90 Prozent der Schweizer legen – neben der vorhandenen Küche – besonders Wert auf helle Räume.

Sie sind auf Wohnungssuche: Wie wichtig sind Ihnen folgende Merkmale?



## Haushalte mit Kindern legen mehr Wert einen eigenen Parkplatz.

Sie sind auf Wohnungssuche: Wie wichtig sind Ihnen folgende Merkmale?



## Kontakt Daten



**Barbara Schmid**

Head of Corporate Communications

Tel. +49 911 520 25-808

[presse@immowelt.ch](mailto:presse@immowelt.ch)

[www.facebook.com/immoweltCH](https://www.facebook.com/immoweltCH)



**Jan-Carl Mehles**

Team Leader Corporate Communications

Tel. +49 911 520 25-808

[presse@immowelt.ch](mailto:presse@immowelt.ch)